



一旗评热点

(小旗评)

社会热点：(D&G 辱华)

2018 年 11 月 21 日，意大利奢侈品牌 D&G 在上海举办品牌大秀，却被曝出其设计师在社交网站上发布涉嫌辱华的言论，引发争议。2018 年 11 月 22 日，包括天猫、京东、网易考拉、小红书 以及闲鱼等电商平台均已下架 D&G 相关商品与内容。





A 当事人及 D&G 说明

1. DG 辱华事件曝光者：我只是见到不公正而行动的人。

2. DG 辱华事件曝光者：我们所有人（不只是我们亚洲人）值得被所有时尚品牌好好对待，尤其是那些假装满足我们需求，其实只想用我们的钱装满他们口袋的品牌。”

3. 杜嘉班纳在其微博官方账号上表示“该设计师的 Instagram 账号被盗，已经立即通过法律途径解决”，并称“为这些不实言论给中国和中国人民造成的影响和伤害道歉。我们对中国和中国文化始终一贯地热爱与尊重”。

4. 杜嘉班纳在其官方微博发布致歉声明，两位创始人用中文说“对不起”

B-网友及专家评论集锦

共青团中央官方账号发博对此事表态：“我们欢迎外国企业来华投资兴业，同时在华经营的外国企业也应当尊重中国，尊重中国人民。这也是任何企业到其他国家投资兴业、开展合作最起码的遵循。

外交部发言人耿爽回应记者：有关杜嘉班纳（D&G）风波一事的问询时表示，中方不希望此事上升为外交问题，但外界应了解中国民众如何看待这一问题。

迪丽热巴工作室发声明：终止与其的合作。称“我司作为中华人民共和国企业，迪丽热巴女士作为中华人民共和国公民，对此事感到无比愤慨！已向 Dolce & Gabbana 品牌方发出函告：自今日起，我司迪丽热巴女士终止与 Dolce & Gabbana 品牌合作。

数据：DG 官方迫于压力对主设计师的辱华行为发表声明，92.8%受访者表示不接受，其中，73.0%表示完全不接受，19.8%表示不太接受。设计师本人行为中国民众表示不接受，公司发表正式声明，中国民众仍旧表示不！接！受！

94.9%的受访者表示关注此事件，其中，非常关注占 48.1%。女性关注度高于男性，90 后群体关注度最高。

55.6%受访者认为“起筷吃饭”广告是“特意的文化歪曲”，31.6%的受访者认为其是“文化优越感的体现”。另外值得注意的是，年龄越小（00 后）受访者选择“文化差异的误读”和“看不出争议点”的比例越高。

C-官方评论



人民日报评“D&G 辱华”：不尊重他人者只会被抛弃

（网站：<https://www.toutiao.com/a6626631340072632836/>）

人民日报评“D&G 辱华”事件：辱华者，自取其辱

（网站：http://www.sohu.com/a/277033536_114930）

人民日报评 DG 辱华：中国才是我们最珍视的奢侈品

（网站：<http://fashion.sina.com.cn/2018-11-21/2350/doc-ihnyuqhi7131233.shtml>）

D-小旗说

在公务员考试中，品牌质量问题和国外品牌店价值观问题的材料多有涉及，主要在分析类题目中考察，各位考生做好资料储备，同时面试考试中尤其是外事部门面试中出现率较高。

1. 从“起筷吃饭”短视频中的夸张表演，到面对网友质疑时破口大骂，再到毫无诚意的“甩锅”行为，该品牌的所作所为，折射出一种傲慢心态。中国开放的大门对所有人敞开，但只有相互尊重、相互包容，合作之手才能紧紧握在一起。消费者看一个品牌的品质，既看产品的质量，更看文化的涵养。收起偏见，真诚以待，尊重文化差异，才是品牌应有的价值。

2. 辱华，意味着自取其辱。如果以宽容态度观之，广告视频可能不一定是“故意”，但这样一种低级的文化符号拼接，确实让人难以接受。而设计师与网友的“对骂”，即便其自称“账号被黑”，也很难“自证清白”。作为一个全球知名的品牌，作为具有公共传播属性的广告，作为一个公众人物的设计师，对其他国家、其他文化的侮辱言行，既非正常的商业行为，也是对消费者的不尊重，更是对人类共同价值观的挑战。