# 让餐饮业告别“最低消费”（纵横）

**【考点分析】**

**提高餐饮业服务质量，有利于促进行业发展，赢取消费者认同。**

**然而餐饮业服务质量的提升，不仅是每个企业应该考虑的问题，规范并净化餐饮业市场，需要政府部门、消费者、行业协会等多方共同发力。阅读本篇文章，我们主要学习文章的篇章结构，同时也可以积累一些具体措施。**

近期，广东省消费者委员会组织暗访调查了100家餐馆，发现近半数餐馆仍设置最低消费，包间最低消费收费幅度由100多元到数千元不等，具体形式也五花八门。

**分析：首段交代背景。**

　　餐饮最低消费问题由来已久。当前，最低消费已不局限于高档中餐馆，西餐厅、火锅店等也有涉及。一些餐馆虽然取消了最低消费，但取而代之的是包间费、茶位费、指定消费高价菜、限制特价菜消费、提高菜式价格等各种方式。

设置最低消费，强制消费者消费超出其实际需要的餐饮，既侵害了消费者的自主选择权、公平交易权，也违背了国家大力倡导的绿色消费理念。《关于厉行节约反对食品浪费的意见》明确提出，餐饮行业不得设置最低消费额；《餐饮业经营管理办法(试行)》也明文规定，“禁止餐饮经营者设置最低消费”。相关文件为餐饮业最低消费问题作了明确定性及制度约束，体现了广大消费者的殷切期待。但是，这次广东省消委的调查显示，一些地方的餐饮行业并没做出实质性改变。

**分析：本段简单分析设置最低消费的行为不可取，且政府已制定相关规定进行禁止。**

餐饮企业要守法经营、规范定价，切实维护消费者的合法权益。餐饮场所改收包间费、高价茶位费、套餐费等其他费用，虽然法律没有禁止，但必须公道、合理定价，并尽到主动、全面、准确告知的义务，充分尊重消费者的选择权，保障消费者明明白白消费，否则也可能侵犯消费者的知情权、选择权等权益。

**分析：从本段开始分析解决措施。该段从商家的角度来分析，商家要尊重消费者的知情权，自觉维护消费者的合法权益。划线句为措施，可熟读背诵。**

执法监管是规范市场的根本，有关部门要积极亮剑，不能让最低消费成为餐饮行业“痼疾”。但一些地方由于相关部门执法监管力量薄弱，缺乏有效执法检查，监管难以覆盖数量庞大的各类餐饮主体，一些违法违规问题不能得到及时查处，久而久之，发展成为普遍现象。所以，有关部门要不断加大监管执法力度，定期组织执法检查，及时惩戒违法行为，加大商家违法成本，形成违法警诫效应，逐步规范并净化餐饮行业市场。

**分析：该段从有关部门的角度来分析，有关部门需要不断加大执法力度，及时惩戒违法行为，这样才能逐步规范餐饮行业市场。**

　　同时，社会各界也应共同为打造友好和谐餐饮消费环境发挥作用。行业协会要积极推动行业自律，制定行规公约，有效制止各种乱收费行为；消费者组织和媒体要发挥社会监督作用，大胆揭露并监督“低消”等乱收费行为，持续开展消费教育和宣传。尤其是广大消费者要增强权益意识，发挥“用脚投票”的作用，主动抵制最低消费，及时向主管部门举报，倒逼餐饮企业主动整改。惟其如此，消费者“舌尖上的选择权”才能得到切实有效的保障。

**分析：结尾段从其他角度来分析，指出行业协会、消费者组织和消费者自身都应当采取的积极措施，助力餐饮业市场的净化。**