



审视“年味”里的文化命题（新论）

孙佳山

《人民日报》（2018年02月12日 05版）

文化创新无止境，在时代大潮中丰富和创新节日文化的新形态，不仅不是对春节的否定，恰恰是春节生生不息的原动力

转眼又要到农历新年，神州大地上涌动的人潮，显示着这个古老节日的活力。然而几乎每年，我们总会听到“年味淡了”“年俗只剩下俗”的感慨。今天的“过年”与过去有何不同？“年味”如何吸纳时代韵味？新故相推之际，其实正是我们传承和创新传统文化的契机。

历史地看，春节节日内涵是在漫长时间浸润中形成的。作为传统农耕文明的结晶，“年”的最初含意指的是农业的时间标尺，一年就是谷物的一个生长周期。汉武帝时期制定《太初历》，将以十月为岁首改为以孟春为岁首，正月初一过春节的习俗由此逐渐形成。在长达两千年的时间里，春节文化形成了以祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容的礼俗和规制，根植进中华文明圈的深层文化认知结构里，凝结成中华儿女的精神根脉。所谓的“年味”，其实就蕴藏在这些过年的仪式感中。

批注 [A1]: 这篇材料可以作为文化方面的背景材料来学习。比如洋文化入侵、传统文化缺失、坚定文化自信等方面的问题，都可以用里面的经典语句进行回答，大家一定要背熟，并且在练习时灵活运用！

批注 [A2]: 这句话，可以作为坚定传统文化的例证。



用比较的视角观之，过年形式和习俗随时代变迁而不断更易。过去媒体资讯不发达，过年的文娱活动仅限于家庭成员之间。1956年，中央人民广播电台向全国听众现场直播了梅兰芳、侯宝林、老舍、巴金等老一辈文学家、艺术家演出的《春节大联欢》，叩开了过年“联欢”的大门。随着电视的普及，央视春晚的文化大餐，又为过年赋予了新的文化韵味。最近几年，从网络拜年、网络联欢到红包大战、集福活动，互联网对以春节为代表的传统节日文化日渐展现出深厚的重构力量。文化创新无止境，在时代大潮中丰富和创新节日文化的新形态，不仅不是对春节的否定，恰恰是春节生生不息的原动力。

变与不变的辩证法则提醒我们，比传统节日文化面临娱乐流行文化冲击更值得深思的，是如何做好传统节日文化在现代时间体系下的新陈代谢、推陈出新。尤其是伴随着中国国际影响力的与日俱增，整合传承好以春节为代表的传统文化，成为一项日益紧迫的文化命题。我们应有自信，春节的核心文化内涵薪火相传的趋势不会有改变；我们也应有自觉，只有建构好契合现代文化审美的节日仪式和文化形态，才能告别“年味变淡、年俗变味”的吐槽，让春节一如既往地成为中国人赖以生存的精神港湾。

传承不易，创新犹难。文化终归是一种深层次的精神追

批注 [A3]: 这里可以设计题目，比如过年大家都在抢红包，而忽略了家人的陪伴，你怎么看？

批注 [A4]: 这句话要背熟，转换一下可以用在很多涉及文化的题目中。

批注 [A5]: 用来回答怎样坚守传统文化方面的经典语句！换个思路用来创新！

批注 [A6]: 自信和自觉，两方面来阐述！



解析人民日报，让自己面试与众不同！加QQ群 649400092

求，当下流行的许多春节娱乐活动，很大程度上还属于“浅文化”。虽然红包大战等新生事物赋予春节接近全民参与性的文化娱乐形式，但在精神文化方面，互联网尚没有增加国人所冀望的“年味”，缺少那么一些令人眼前一亮的文化内涵。网络文化泥沙俱下的缺陷，也增加了文化更新的隐忧。但是，技术演进的影响无远弗届，互联网能带给传统文化怎样的新变，值得我们珍视和培护。

批注 [A7]: 缺少文化内涵，浅层次的创新等语句，放在很多地方都很好用

批注 [A8]: 涉及网络文化的地方可以用这句话！

文化是时间的佳酿，也是我们走向未来的心灵皈依。审视好春节这样一场事关每个人的传统节日文化的迭代进程，采撷有助于增进民族文化认同的文化形式、载体和资源，我们一定能在新时代文化自信的托举下，拥抱一个更具开放性和包容性的美好未来。