



解析人民日报，让自己面试话与众不同！加QQ群 649400092

中华文化当春风化雨 | 评论员观察

盛玉雷 人民日报评论

在很多人看来，中国的春节可谓“全球最大庆典”。临近中国新年，不少国家也相继开启了“春节时间”：在乌克兰基辅国家大剧院，《魅力湘西》这一“来自中国的礼物”，带来穿越时空的视听盛宴；在美国华盛顿科戈德庭院，“中国新年家庭日”张灯结彩，民俗展台前排起了长队；在葡萄牙里斯本市中心，阿连特茹民歌与少林功夫交相辉映，携手迎接新年的到来……世界各地奏响的春节序曲，既彰显出中华文明的独特魅力，也成为中华文化走出去的生动注脚。

这与我们日常生活中的观感一脉相承。这几年，翻看国外图书的推荐榜，“彻彻底底的杰作”《三体》三部曲、“中国小说家笔下的隐秘世界”《解密》等作品赫然在列；点开全球最大收费视频网站网飞(Netflix)，《反黑》《白夜追凶》《无证之罪》等国产网剧的身影令人惊喜；观察纽约时装周的潮流走向，中国品牌一场以“悟道”为主题的走秀点燃舞台，被誉为“一封致年轻人的情书”。有人感慨，中国文化正呈现复兴气象。

来自商务部的最新数据显示，中国文化产业比人们想象

批注 [A1]: 文化方面的考题，历来是公务员面试、笔试考察的重点，既可能涉及传统文化保护，也可能涉及社会主义核心价值观，还有农村、基层文化事业发展等等，大家要做好相关积累！

这篇材料主要涉及文化走出去这个方面，里面有很多很好的事例，大家要熟记！

批注 [A2]: 很好的例子，大家转化为自己的语言熟记！

批注 [A3]: 事例，熟记！



中走得更远。2017 年我国文化产品和服务进出口总额达 1265.1 亿美元，同比增长 11.1%，不仅出口规模实现了稳定增长，在出口结构上也呈现出持续优化态势。近年来，从不能走出去占有一席之地之忧，到走得出彩勇立时代潮头的憧憬，中国文化产品在国际市场上的表现可谓日新月异，佳作频出，时不时就会刮起一阵“中国旋风”。

文化之风，激荡起强烈的文化对流。在德国，有个名叫迪特福特的千年小镇，自 1928 年起每年 2 月都会举办“中国人狂欢节”，挂灯笼、贴福字、飘彩旗，到处洋溢着中国气息。为什么异国小镇能与遥远的中华文明之间产生如此强烈的共振？当地的说法是，因为与中国很早以前就有通商交往，他们迷上了中国文化，便渐渐以“中国人”自居。文化是最好的使者。对中华文明的需求越旺盛、价值越认可，中华文化才能“以天下之至柔，驰骋天下之至坚”，在更多的地方春风化雨。

在新时代推动中华文化走出去，依然任重道远。不久前，《中国国家形象全球调查报告 2016—2017》出炉，谈及中国文化的代表元素，海外受访者首选中餐，其次是中医药和武术。有人表示，“好吃的中国餐加上模糊的孔夫子，代表了西方人对中国的普遍了解”。文化产业同样遭遇尴尬，“我们有功夫，有熊猫，却没有‘功夫熊猫’”。**不断改革创新，借助新手段、新模式、新技术实现文化传播的转型升级，解**



解析人民日报，让自己面试与众不同！加QQ群 649400092

决高质量文化供给的问题，中华文化才能更好地走出去，让世界了解到一个更真实、更立体、更全面的中国。

批注 [A4]: 文化创新，文化走出去的语句要熟记！

有人曾这样比喻，如果中国文化是凝聚在天上的云彩，就一定要变成雨落地。如此说来，中国文化刮起的旋风，既要有风驰电掣的激荡，也要有润物无声的温柔。满足世界市场对中华文化的巨大需求，我们不仅要在春节这样重要的时间节点上浓缩中华文化的精髓，也要在日常生活中浸透中华文明的基因。以多元的文化符号、文化覆盖，辅以独运匠心的东方魅力，中华文化的航船才能行稳致远。

批注 [A5]: 用春节事例引入，然后转折指出文化怎样传承发展，是非常经典的答题方法，大家要掌握这种方法，熟记这句话！

在谈到中华文化的明天时，汉学泰斗饶宗颐先生表示，“我们的未来，永远浸透着昨天与今天的重叠与沉淀。”无论昨天的艰辛，还是今日的奋斗，只要持之以恒地坚守，坚持不懈地耕耘，中华文化定能化成春雨，滋润人类文明的疆域。