



解析人民日报，让自己面试与众不同！加qq群 649400092

发起“中国制造”的品质革命

滕泰

《人民日报》(2018年03月08日 05版)

为满足人民日益增长的美好生活需要，加快建设制造业强国，不妨从“软性制造—软需求—软价值”的角度重新定义我们的产品。

今年的政府工作报告要求，弘扬工匠精神，来一场中国制造的**品质革命**。事实上，今年春节，《舌尖上的中国》第三季热播带火章丘铁锅，就让人们再次重温了工匠精神与中国制造的品质。为什么一口锅能成“爆款”？原因就在于手工艺人对传统和工艺标准的坚守，引发了消费者对品质的关注，对**产品中情感、文化等附加值的重视**。

铁锅虽小，可以见大。我国企业生产的锅碗瓢勺无疑能满足最基本的厨房需要，但同时也看到，火爆的章丘铁锅、中国游客抢购日本电饭煲的旧闻，以及每年金额巨大的海淘消费，更是提示中国制造业转型升级的明显信号。建设现代化经济体系，真正实现高质量发展，需要我们把提高供给体系质量作为主攻方向。

制造业转型时期，人们在衣食住行领域的基本物质需要已经得到普遍满足，消费者的需求更多地向新颖、符合审美、

批注 [A1]: 这篇材料涉及“中国制造”，供给侧结构性改革话题，在申论和面试中都很重要。比如，舌尖上的中国三提到的章丘铁锅，播出后很快供不应求，你怎么看？

批注 [A2]: 熟记，从政府工作报告的切口入手，这句话要熟记！

批注 [A3]: 分析章丘铁锅供不应求的原因。

批注 [A4]: 这些例子可以用到关于制造业升级的题目中，转化为自己的语言熟记！



品位独特、个性化等精神体验层面提升。有学者将这类需求称之为“软需求”。软需求的不断增长，激发了产品生产企业在创意、设计、研发、推广、营销等环节加大投入，提升品质。

在“软需求”推动下，全球制造业不仅通过技术和管理降低成本、提高质量，更催生出具有革命性的新制造业形态：软性制造。这样的制造模式要求通过创造性思维活动，满足人们的“软需求”，使得“软价值”占到产品总价值的50%以上。比如一部智能手机，材料成本远远低于其售价，其他“多出来的价值”，主要用于覆盖研发、设计、创意、推广等软性投入的成本；又比如一辆汽车，不再仅仅是一个代步工具，不少车企在移动居所、移动办公等领域投入精力，附加值越来越凸显。从这个意义上来说，软性制造满足了消费者更高层次的需求，正重新定义制造业的未来。

当前，为满足我国人民日益增长的美好生活需要，加快建设制造业强国，不妨从“软性制造—软需求—软价值”的角度重新审视我们的产品。中国制造不再是“廉价”的代名词，也不仅是质量过硬的优质产品，而是在此基础上，通过创造性思维活动，赋予产品更为丰富的软价值。比如一瓶茅台酒的构成，粮食和水等实物不会超过总价格的一半，而“多出来的价值”，就是企业通过软性制造所创造的价值。为此需要引导中国制造业转变目标定位和竞争策略，考究产

批注 [A5]: 牢记，这句话在很多地方可用，转化一下在文化方面、公共治理方面、生态环境方面都可以。



品品质、注重生产细节，提升企业软价值创造能力、提高产品附加值水平。

这种转变背后，更需要企业家摆脱传统思维方式，充分发挥企业家精神，重塑企业的价值创造过程。当企业家真正从消费者的体验出发，用创造性思维开发出更丰富的产品属性，就会使企业的价值创造逐渐超越单纯的生产环节，自然而然减少资源消耗和环境污染，实现绿色发展。从量变到质变，企业的价值创造从依靠简单劳动转变为更多地依靠智慧。这就是软性制造所蕴含的“用智慧创造财富，用体验实现价值”的新模式、新理念。

如果能尽快完成这样的转换，中国制造业将真正完成从制造业大国向制造业强国的升级，中国产品将真正完成从中国制造向中国创造的蝶变。因此，一方面我们要为过去40年中国制造的迅速进步而自豪，另一方面也要看到今天全球软性制造变革带来的机遇和挑战。中国制造业也唯有通过这样的路径，方能助力中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、制造大国向制造强国的一系列转变，为全面建成社会主义现代化强国配备最强引擎。

批注 [A6]: 从企业家的角度来阐释!