



解析人民日报，让自己面试与众不同！加QQ群 649400092

要有人情味，别背人情债（人民论坛）

盛玉雷

《人民日报》（2018年01月19日 04版）

“来而不往非礼也”“人有德于我，虽小不可忘也”，是乡土中国礼尚往来的朴素观念，在一些地方却异化成一种愈演愈烈的“人情礼”，发人深省。

比如，有的村子大兴酒席之风，高考失利有“安慰酒”，孩子没出生就有“保胎酒”，甚至母猪下崽也要整个酒；有的地方盛行“天价彩礼”，追求“万紫千红”（人民币紫颜色的1万张、红颜色的1000张，共15万元），“新三‘金’”（不是以前所指的金戒指、金耳环、金项链，而是三斤百元大钞，大约10万元），“一动一不动”（一动是车子，不动是房子）；还有的地方还“人情礼”要加码，这次收的“人情礼”是1000元，下次还的“人情礼”就至少得1200元……有农民感叹，“一年忙到底，10亩地的收成全送人情了。”无论是“人情到，揭锅灶”，还是“人情无利息，酒饭换着吃”，这样的人情交往恐怕早已没了熟悉的人情味，反而成了沉重的人情债。

人情味是甜的，弥足珍贵。其实，人情的背后是人性，表现为一种真实的情义或心理。据记载，南北朝诗人陆凯折梅花时，偶遇北去的信使，于是托付他将花带给远在陇山的

旗开得胜 “帜”在必得 咨询热线：17362081712 秋老师 QQ：1494113736 510229924
旗帜公考交流群：649400092

批注 [A1]: 这篇材料可以用于分析天价婚宴、人情债等不文明现象。

批注 [A2]: 这些资料可以是面试的背景材料，也可以是笔试的背景材料

批注 [A3]: 先从小人情味来论述，不正面立刻回答问题，论述要简介，显得回答很有条理，也和别的考生不同。



友人范晔，留下了“江南无所有，聊赠一枝春”的千古名句，成就了一段人情往来的佳话。今天，礼尚往来成为人们相互之间的一种交往方式，婚丧嫁娶、添丁增口、上梁搬家……寻常日子里的每一次起伏，亲朋好友都会相聚一堂。推杯换盏中，品味的不是酒肉，而是难以磨灭的人情。正是在温情脉脉的人情往来中，人们进行着情感传递，构建稳固的社会关系，进而满足日常的互助需求。

然而，人情债却是苦的、咸的、辣的、怪的。费孝通先生在《乡土中国》中认为，我们的乡土社会呈现出一种“差序格局”，人们习惯以“我”为中心，涟漪般一圈一圈按照距离远近划分亲疏。而变味的人情交往，则仿佛这种以“我”为中心的“人情漩涡”，甚至变成一种敛财手段、简单化成一种价格，使这种“人情漩涡”越游越大、越游越快。比如有的人面对送出去的人情短期内没有条件收回，便创造条件也要收回，于是这节那日，这寿那宴，“人情”名目繁多，人情债层层加码，越来越多的人不堪重负，只好打肿脸充胖子、死要面子活受罪。

“熟人越来越多，朋友越来越少。”一边渴望人间温情、一边抱怨人情寡淡，这样的现象恰恰在呼唤人情味的回归。要有人情味，别背人情债，关键就是在传统礼俗和陈规陋习间划出一条线，在社会上形成一个鲜明导向，什么是值得提

批注 [A4]: 正面回答问题，可以举费孝通的例子，但是说法要换一下。



解析人民日报，让自己面试与众不同！加QQ群 649400092

倡的，什么是应当反对的。不久前召开的中央农村工作会议，针对农村一些地方的不良风气，提出“开展移风易俗行动，提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度”，并将其作为乡村振兴战略的重要组成部分。反对天价人情、天价彩礼，反对铺张浪费、反对婚丧大操大办，应是题中应有之义。“化俗不易，贵在因民。”让人情债失去市场，才能让人情味重新回归。

最该讲的人情不是酒宴礼金，而是以心相交。让我们走出人情的围城，摆脱人情债的束缚，在新时代的风尚中健步如飞。

批注 [A5]: 正面回答问题

批注 [A6]: 与乡村振兴战略中的文化振兴相结合，熟记！